

Проектно базирано обучение - теми първи срок

IV^a, IV^b, IV^b клас

м. Октомври

Тема: „Пчели – строители“

Учениците разгледаха темата чрез платформата Mozaweb – “Светът на пчелите”, научна статия на Александрина Ганчева на тема „Ползата от пчелите“, вдъхновяващите истории от екипа на BRITANICA, видео на #МузейкоВкъщи – „Животът на пчелите“ и др. образователни презентации и видеа.

След като учениците са запознати с темата и разделени на екипи са изработени различни приложения на цветя, пчелен кошер, пчелна пита, слънце, рисунки, изглед на пчелния кошер отвътре и отвън, напречен разрез на пчелен кошер и различни рисунки за пчелите.

Учениците имаха възможността да докажат, че въпреки негативната роля и глобалните последици върху пчелите от човешката дейност именно хората са тези, които могат да запазят пчелите.

м. Ноември

Тема: „Що е то план?“

За мотивация използвахме материалите от Националния STEM център, платформата Mozaweb, като учениците разбраха какви видове планове има - скици, чертежи, триизмерни модели и макети.

Свързахме темата с предходната за пчелите-строители, като тук наблегнахме на човешката дейност и професиите, които използват планове, чертежи, триизмерни модели и макети. Разгледахме музеи с миниатюри онлайн, рисувахме карта на пътешествието.

Дискутирахме възможностите, при които изготвянето на план ще е изключително полезно и стигнахме до извода, че всъщност всеки от нас изготвя план на действие през деня, без дори да осъзнава. Когато си поставим дадена цел - също може да се изготви план за постигането ѝ.

Чрез колело от Wordwall – машина на времето, някой от екипите попаднаха в определена епоха. Задачата на екипа беше да разгледа сградите, които са характерни за епохата и да нарисуват чертеж или конструират макет с определени критерии – височина на сградите, местоположение, ориентация в определена посока. Други екипи редиха онлайн и 3D пъзели на архитектурни забележителности по света.

Предколедно някой ученици се разпределиха на - анкетьори, картографи, пощальони, джуджета.

м. Декември

Тема: „Супер оферта“

С помощта на учителите, учениците дискутираха относно разбирането им за думите - промоция, отстъпка, сделка, оферта и супер оферта. За всички е ясно, че става дума за намаления на различни стоки, някои от които са ни необходими в ежедневието, а други са за допълнение към комфорта на човека. Обсъдихме кои стоки са наистина намалени и как да разберем това, както и тези, които трябва да бъдат продадени, защото са застояли по рафтовете.

Изброени бяха и търговски трикове, до които се прибягва с цел - увеличаване на продажбите. Всички единодушно подкрепихме тезата, че най-често рекламите привличат хората да търсят даден продукт и колко е важно да бъдат режисирани правилно.

В проектната дейност се включиха и семействата, като целта беше да изработят и предложат реклама, цени – най-добра оферта, за да реализираме своите изделия.

Въодушевени бяха както учениците, така и техните родители, които се включиха в изработването и реализацията на изделията, като мотивацията за това предизвикателство имаше доброволческа инициатива – каузата да помогнем със събраните средства на деца със здравословни проблеми.

м. Януари

Тема: „Българска шевица“

Използвахме материали от Национален STEM център.

Запознахме учениците с българските носии и знаци и символи в тях, символ на цветовете в шевиците.

Учениците от първия екип нарисоваха национални костюми от различните фолклорни области на България и ги представиха пред класа. Друг екип създаваха шевици в програмната среда на Scratch. Трети изработиха табло на шевицата, проектираха гerdани, ключодържатели и талисмани под формата на шевици. Всички екипи представиха пред класа своите проекти

Сигурни сме, че поне част от тайнството на българската шевица ще остане в паметта на учениците и ще съумеят да я предадат на следващите поколения.

Изготвил: Теодора Димова